



Artículo Original / Article

Estigmatización socioterritorial asociada al COVID-19: estudio de caso del municipio de Nezahualcóyotl

COVID-19-related Socio-Territorial Stigma: A Case Study of Nezahualcóyotl Borough

Ana Paula Montes Ruiz  Facultad de Estudios Superiores Aragón, Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Orlando Eleazar Moreno Pérez  Facultad de Estudios Superiores Aragón, Universidad Nacional Autónoma de México, México.

CÓMO CITAR: Montes Ruiz, A. P. y Moreno Pérez, O. E. (2023). Estigmatización socioterritorial asociada al COVID-19: estudio de caso del Municipio de Nezahualcóyotl. *Revista de Urbanismo*, (49), 93-114. <https://doi.org/10.5354/0717-5051.2023.67800>

***CONTACTO:** paulamontesn3@aragon.unam.mx

Resumen: Considerando las estructuras espaciales, sociales y simbólicas de la exclusión, este artículo discute los impactos diferenciados que trajo consigo la crisis sanitaria del COVID-19. Nuestro punto de partida conceptual es que los conflictos urbanos ejemplifican las luchas de representación de la ciudad que producen identidades polarizadas y simplificadas de lugares y personas. Desde un enfoque de investigación cualitativa basada en técnicas mixtas, rastreamos las múltiples expresiones de estigmatización socioterritorial que recayeron sobre Nezahualcóyotl, un municipio conurbado de la Zona Metropolitana del Valle de México con una larga historia de autoconstrucción, marginalidad y segregación. Encontramos que las medidas genéricas de distanciamiento social se administraron de manera inconsistente, ya que el gobierno local desplegó un control represivo sobre las prácticas de la economía informal por razones sanitarias y simbólicas.

Palabras clave: COVID-19, espacio público, estigmatización territorial, exclusión social, segregación urbana

Abstract: *Considering the spatial, social, and symbolic structures of exclusion, this paper discusses the differentiated impacts brought about by the COVID-19 health crisis. Our conceptual starting point is that urban conflicts exemplify the representation struggles of the city that produce polarized and simplified identities of places and people. From a qualitative research approach based on mixed techniques, we trace the multiple expressions of socio-territorial stigmatization that befell Nezahualcóyotl, a suburban district of the Metropolitan Area of the Valley of Mexico, with a long history of self-construction, marginality, and segregation. We found that generic social distancing measures were inconsistently administered as local government deployed repressive control over informal economy practices for sanitary and symbolic reasons.*

Keywords: COVID-19, public space, territorial stigmatization, social exclusion, urban segregation

Introducción

El espacio público en el centro de la estigmatización mediática

Considerando las estructuras espaciales, sociales y simbólicas de exclusión, esta investigación tiene como objetivo discutir los impactos diferenciados que trajo la crisis sanitaria por COVID-19 sobre los municipios conurbados del oriente de la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM). Partimos de la premisa teórica de que los estigmas socioterritoriales ejemplifican las luchas por la representación de la ciudad e inscriben los conflictos urbanos dentro de matrices de sentido que de manera simplificada polarizan las identidades de lugares y personas.

Más allá de los alarmantes niveles de propagación de los contagios por COVID-19 que definieron su alcance planetario, también se debe entender a la pandemia como un fenómeno global por hundir la economía en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial (World Bank Group, 2020) y por la cobertura mediática alrededor de la gestión médica y sanitaria, política y legal; la investigación científica del virus y las vacunas; los efectos sobre la vida cotidiana de la población y los conflictos resultantes de las restricciones de movilidad implementadas que generaron una cuantiosa producción y circulación de información.

En España, los medios dieron seguimiento a las dificultades que tuvieron las autoridades de ciudades turísticas para controlar las aglomeraciones de personas jóvenes bebiendo en la calle (Gorospe et al., 2021). En México, se publicaron noticias similares, a modo de ejemplo podemos citar: “En Tepito se ponen bravos y desconocen semáforo rojo. Comerciantes y vecinos desafían al virus y no respetan medidas sanitarias” (Cruz, 2020), “Muchos no creen: Así se vive en el barrio con más contagios de la CDMX” (2020) o “Ecatepec, Tlalnepanitla, y Nezahualcóyotl: por qué podrían ser una bomba de tiempo” (2020).

Estos reportajes evidencian que durante la emergencia sanitaria por COVID-19 se exacerbaron las ideas de incertidumbre e inseguridad en todos los ámbitos, económico, político y social, pero especialmente alrededor de lugares que fueron identificados como “ingobernables o rebeldes”. Estas representaciones mediáticas recayeron sobre los espacios públicos donde tienen lugar prácticas de socialización de las personas jóvenes y las prácticas de comercio y consumo en vía pública de los sectores populares, las que fueron descritas como “desobedientes” respecto del distanciamiento social y confinamiento.

Desde un enfoque cualitativo, basado en técnicas mixtas, rastreamos las múltiples expresiones de la estigmatización socioterritorial que recayeron sobre Nezahualcóyotl, un municipio conurbado del estado de México (Figura 1) que se ubica en el oriente de la ZMVM con una larga historia de autoconstrucción, marginalidad y segregación urbana, el cual acaparó la atención de los medios de comunicación en pandemia debido a los altos índices de contagio.

La estructura del artículo incluye un primer apartado introductorio donde discutimos cómo el espacio público se posicionó en el centro de la estigmatización mediática durante la crisis sanitaria. Seguidamente, el marco teórico presenta el nudo conceptual que relaciona estigma, conflicto y representaciones de la ciudad. En tercer lugar, explicamos la estrategia metodológica para rastrear el conflicto urbano en pandemia. El cuarto y quinto apartado presentan los hallazgos de la investigación considerando dos actores y sus formas de agenciamiento: las estrategias de subsistencia de los comerciantes en vía pública y las estrategias de control represivo del gobierno local. Finalmente, discutimos los hallazgos y ofrecemos puntos de llegada y recomendaciones.

Figura 1

Localización de Nezahualcóyotl en la frontera nororiental de la Ciudad de México



Nota. Elaboración propia.

Marco teórico

Estigma, conflicto y representaciones de la ciudad

Bajo el carácter estético-cultural del capitalismo flexible (Montes, 2018) emerge con fuerza un modelo de gobernanza urbana proempresarial (Harvey, 1989), donde la tarea de hacer ciudad ocurre en tensión mediática entre las actuaciones y los conflictos urbanos cada vez más visibles dentro de las estrategias de marketing urbano (Brenner y Theodore, 2002; Harvey, 2001; Low, 1996; Smith, 1996).

Desde este enfoque, el conflicto urbano se constituye como un problema político y un fenómeno mediático, cargado de los significados polarizados que se les atribuyen a las representaciones de la ciudad y sus habitantes, y que hoy circulan en un "nuevo entorno informativo", configurado a partir del ascenso de las redes sociales como señalan Williams y Carpini (2011).

Por lo anterior, comprendemos que los estigmas socioterritoriales ejemplifican unas luchas conflictivas por la representación de la ciudad que, según Harvey (1997), son igualmente determinantes para la construcción de lugares, pues es un campo de acción en el que confluye la política cultural de los lugares, la economía política de su desarrollo y la acumulación de un sentido de poder social.

Estas representaciones conflictivas de alta visibilidad mediática producen regímenes de valor que legitiman un proceso de exclusión (Skeggs, 2011). Por ejemplo, con fundamento en ideas morales respecto de un comportamiento ético frente a la crisis sanitaria por COVID-19, además de un protocolo sanitario, se desplegaron representaciones polarizadas sobre "espacios públicos de alto riesgo", "espacios domésticos seguros", empleos, consumos y mercancías "esenciales o prescindibles".

Sibley (2001) señala que las ideas socialmente construidas de impureza que se asocian con el cuerpo, se adhieren a las cosas y personas constituidas como objetos potencialmente transgresores en varias escalas: al nivel del espacio personal, el hogar o el vecindario. Siguiendo a este autor, decimos que la crisis sanitaria desencadenó un proceso de etiquetado de la vivienda como un espacio seguro, puro y limpio, protegido de un exterior sucio y hacinado donde habitan los sectores populares.

Este etiquetado es explicado por Wacquant (2014) como un proceso de “estigmatización territorial”: una forma de acción consecuyente y perjudicial a través de la representación colectiva fijada en un lugar. Para el autor, la posición más baja que ocupan los barrios populares queda definida por su representación como “zonas sin ley” o “distritos salvajes” que hay que “temer”, “huir” y “evitar” porque han sido etiquetados como focos de privación, abandono violencia, vicio y disolución social (Wacquant, 2007).

De acuerdo con Beinart (2015, p. 71), los “lugares ingobernables”, “rudos, inmorales e incivilizados” suelen identificarse con las periferias metropolitanas en razón de los comportamientos violentos y delictivos. Para Zavaleta et al. (2016), las ideas de incivilidad y tolerancia cero, así como los principios de desconfianza y exclusión estructural se hallan en el núcleo de un proceso de criminalización de la pobreza. En la misma línea, Rodríguez (2016) afirma que terminan justificando enfoques securitarios y judiciales para la administración de lugares y personas.

La estigmatización socioterritorial asociada al COVID-19 reavivó el antiguo debate alrededor del proceso de exclusión socioespacial en México. Investigaciones indican que la estigmatización del comercio informal en vía pública es resultado de las políticas de regeneración urbana (Crossa, 2009, 2018) orientadas a la supuesta “recuperación del corazón simbólico de la nación del crimen y la ilegalidad para transformarlo en un espacio seguro y habitable por el bien de todos” (Leal, 2011, p. 147)

Bajo las claves interpretativas que nos ofrece la crítica al modelo de gobernanza urbana proempresarial que pone en valor la imagen de la ciudad, comprendemos que la crisis sanitaria exacerbó “la imaginación espacial de lo saludable” que, de acuerdo con Vera, (2015, p. 56) “recupera y actualiza la matriz de sentidos del higienismo decimonónico a través del disciplinamiento de la experiencia del espacio público”. En pandemia, instaló una representación contradictoria del comercio informal etiquetado como “foco de infección”. Contradictoria porque también circularon representaciones mediáticas sobre la resiliencia del gremio de vendedores callejeros frente a las adversidades de una crisis sanitaria y económica. Lo que se corresponde con lo que señalan investigaciones previas acerca de este fenómeno socioespacial, que describen a los mercados o *tianquis* como espacios donde se despliegan los “imaginarios laborales urbanos”, por medio de los cuales se legitima el uso comercial del espacio público como un derecho (Gayosso, 2018).

Siguiendo a Moncrieff (2021), comprendemos el significado de dignidad que se le otorga al trabajo honrado y familiar que tiene lugar en los llamados *tianquis* o mercados populares que ocupan las calles. Significados que justifican la lucha por el espacio público y proyectan sobre las personas comerciantes, un imaginario de “vida digna” que reproduce las narrativas moralizantes y el reconocimiento público positivo por impulsar la economía local.

Contradictoria también porque, como explican Duhau y Giglia (2008), el significado, estatus legal y la posibilidad de normar el espacio público de los barrios populares de las periferias es ambiguo en la medida en que se trata de un espacio residual producto de una lotificación que prioriza la asignación de suelo para

viviendas y calles y que, por lo tanto, no ha sido diseñado como tal sino que ha sido privatizado por acuerdo vecinal para usarse como estacionamiento, jardín o puesto comercial.

Al igual que Orgad (2009), comprendemos que estas formas de estigmatización territorial y reconocimiento simbólico de las clases populares —que convergieron en los discursos mediáticos de la crisis sanitaria por COVID-19— funcionaron para resignificar como un acto heroico y noble la experiencia traumática de sufrimiento individual de los segmentos pobres y segregados, que experimentan más carencias y riesgos ante la adversidad que supone la emergente crisis sanitaria en conjunción con la estructural crisis económica.

Junto con la teoría de la producción social de la salud y enfermedad, reconocemos la relevancia de la dimensión mediática de la crisis sanitaria, pues como explica Viniegra-Velázquez (2008), esta sería resultado de formas de ser y habitar diferenciadas y peculiares que aparecen y evolucionan en el seno de atmósferas culturales, cuyos efectos no se manifiestan de manera inmediata, sino de forma latente a través del tiempo, modelando ideas, creencias, tradiciones, actitudes, usos y costumbres.

Ribeiro (2011) agrega que es importante dimensionar las complejidades socioculturales que comporta la propagación de esta enfermedad infecciosa, como resultado de la expansión capitalista y del transnacionalismo que exacerba la circulación de personas, mercancías e informaciones. Siguiendo a este autor, incorporamos a la investigación de los efectos del COVID-19, un encuadre sobre el contexto de circulación de informaciones, ideologías y matrices discursivas que han servido de trasfondo de este evento global.

En este sentido, con Tsing (2011), proponemos una estrategia de indagación de las interconexiones entre las representaciones mediáticas y virtuales de los lugares geográficos (Nezahualcóyotl y el oriente metropolitano) junto con los entramados sociales, los entornos políticos y los elementos culturales que modelan una experiencia socioespacial desigual de la llamada “pandemia de coronavirus”.

En la medida en que esta y la estigmatización territorial son fenómenos sociales y espaciales, con Guber (2004) argumentamos la necesidad de ampliar las fuentes de información, más allá de aquellas a las que accede directamente el investigador en el trabajo campo, para incluir también el universo de significaciones del mundo social que se estudia: en este caso las representaciones pandémicas de Nezahualcóyotl.

El planteamiento de esta autora insta a reconsiderar el trabajo de campo, no exclusivamente como la visita a un espacio que se define por límites geográficos, sino como una serie de movimientos construidos por la persona que investiga, utilizando técnicas flexibles y no directivas para la obtención de datos como, por ejemplo, el seguimiento del conflicto urbano en las redes sociales en pandemia.

Metodología

¿Cómo rastrear el conflicto urbano en pandemia?

Rastreamos el conflicto urbano en pandemia desde un enfoque cualitativo basado en técnicas mixtas. Primero realizamos un procedimiento sistemático de seguimiento y recolección de notas de prensa que documentaron el desarrollo de la crisis sanitaria en Nezahualcóyotl utilizando como fuente principal, pero no exclusiva, las ediciones digitales del periódico *Milenio*, publicadas entre el 1 de marzo de 2020 y el 1 de marzo de 2022. Seguidamente, los hallazgos se contrastaron y complementaron con la recuperación

de 4 testimonios obtenidos de la aplicación de 20 entrevistas ¹, recorridos en campo, levantamientos fotográficos y otras fuentes secundarias como redes sociales y documentos institucionales del gobierno local publicados en el sitio web.

El trabajo documental con una muestra de 96 notas de prensa en donde el 53,2 % corresponde a 2020, el 37,5 % a 2021 y un 7,3 % a 2022, identificó un conjunto de categorías y subcategorías relacionadas con dimensiones (social, económica, político-administrativa, conflictiva, médico-sanitaria), además de temáticas, lugares y actores.

El análisis de la temporalidad de las publicaciones muestra que en 2020 se publicó la mayor cantidad, con un 55 %, un 38 % de las notas del año 2021, mientras que 2022 fue el año donde hubo la más baja cobertura de la crisis sanitaria en Nezahualcóyotl con tan solo 8 % de notas de prensa. Entre los meses de abril a mayo de 2020, se publicó el mayor porcentaje de notas de prensa sobre la pandemia en este municipio con 23 % y 32 %, respectivamente, y esta tendencia se corresponde con el período de vigencia de la Jornada Nacional de Sana Distancia decretada por la Secretaría de Salud de México entre el 22 de marzo y el 31 de mayo.

En cuanto a las temáticas se clasificaron en aquellas asociadas con la enfermedad (atención médica, infraestructura y equipo, contagios, diagnóstico y pruebas, vacunación, defunciones); con las causas del contagio (medioambiente y movilidad); con la gestión (cierres y suspensión de actividades, subsidios y ayudas, medidas preventivas, acciones de coordinación gubernamentales, aperturas y reactivación económica) y con los efectos de la pandemia (delincuencia e infracciones, desempleo, protestas).

La problematización del estigma socioterritorial responde a los hallazgos del análisis de la distribución de los contenidos de las notas de prensa a lo largo de los tres años de estudio que muestra que, más allá de la tendencia a analizar la pandemia desde la dimensión médico-sanitaria, los otros dos aspectos sobresalientes en cuanto a cobertura mediática fueron la dimensión conflictiva y política. Consideramos que para el campo de los estudios urbanos es relevante abordar la dimensión espacial de la pandemia, considerando, no solo la distribución geográfica de los contagios y defunciones, sino, además, observando a través de la categoría *conflicto urbano*, los impactos sociales y económicos diferenciados de acuerdo con las connotaciones estigmatizantes de la segregación urbana.

El agenciamiento rebelde de un municipio de comerciantes

Los medios de comunicación identificaron la actividad comercial en la vía pública como uno de los principales retos durante la crisis sanitaria. Los titulares informaron que la "Pandemia no logró frenar a la Central de Abastos" (Carriles, 2021), el complejo mayorista más grande del mundo que se extiende sobre 327 hectáreas

1. Los testimonios se obtuvieron de la aplicación de un instrumento de entrevista semiestructurada aplicado en medios digitales que indagó cuatro aspectos claves para el trabajo de cuidado en el hogar: prácticas de aprovisionamiento para el hogar y para el negocio propio, gestión del teletrabajo y educación en línea, gestión de la salud y la enfermedad y convivencia barrial en tiempos de pandemia. Solo el testimonio de algunas de las personas entrevistadas que describieron el conflicto urbano asociado con la gestión de la crisis se incluye en este análisis. Aunque se aclara que la muestra de 20 personas fue obtenida por medio de una técnica de muestreo no probabilístico, comúnmente conocida como "bola de nieve", por ser idónea para investigaciones de grupos sociales en condición de marginalidad o exclusión, a través de un muestreo virtual en redes sociales como Instagram y Facebook (Montes Ruiz and Moreno, 2023).

(Central de Abastos de la Ciudad de México [CEDA], s.f.). Se reportaron los operativos para controlar las aglomeraciones en el mercado de mariscos de La Viga en Semana Santa (González, 2021; Notimex, 2020) y los sobrevuelos en helicóptero para manejar el *tianguis* de San Juan de Pantitlán que se instala los domingos a lo largo de 2 km entre la frontera entre Iztapalapa y Nezahualcóyotl (Gobierno de Nezahualcóyotl, 2020).

La crisis sanitaria mostró las vulnerabilidades que enfrentó el amplio sector de la población del país que se autoemplea de manera formal o informal en las calles de México. Encontramos reiteradas notas de prensa sobre los impactos negativos que trajo la suspensión de actividades no esenciales sobre el tejido comercial municipal de Nezahualcóyotl. El entonces alcalde apuntaba que, “a pesar de la tendencia a la baja en casos activos y defunciones, la pandemia podría traer el cierre de hasta 8 mil microempresas” (Martínez, 2020, s. p.).

A pesar del reconocimiento que hizo el gobierno local del “duro golpe económico” que enfrentaron las 50.400 microempresas que generan el 76 % de la economía local (Martínez, 2020); los titulares documentaron las restricciones que desproporcionadamente se aplicaron en contra de los *tianguis*: “Suspenden instalación de tianguis en Nezahualcóyotl con el objetivo es reducir los contagios de coronavirus en la zona oriente del Valle de México” (García, 2020b) o “Para evitar contagios realizan operativo en el tianguis de San Juan” (García, 2020c).

A pesar de que el gobierno municipal los regula (Seve et al., 2022), comúnmente son descritos como inmersos en una “problemática social” (Gayosso, 2009) con efectos negativos como congestión vehicular, inseguridad e insalubridad. En la medida en que los productos que se comercian se han ido diversificando más allá de aquellos de primera necesidad, son descritos también como “apropiaciones del espacio público que articulan una forma colectiva de ciudad” (Seve et al., 2022, p. 3) en donde “se dan relaciones no sólo económicas sino vinculadas a un amplio tejido de redes de capital social y de la cultura popular” como señala Contreras (2007, p. 10).

El poder del gremio de tianguistas es el resultado de que, al margen de la clase social, las condiciones laborales y los ingresos diferenciados, prevalezca la costumbre de comer diariamente alimentos frescos sin congelar y, por ende, de segmentar el aprovisionamiento para el hogar entre el comercio informal y formal en su amplia gama de posibilidades, incluyendo bodegas de abarrotes, tiendas de proximidad, mercados públicos, *tianguis* y puestos en vía pública.

Pedro, uno de los líderes de los tianguistas de Nezahualcóyotl, explicó que, aunque hay 50 supermercados de las cadenas y 50 mercados públicos, juntos no dan abasto para atender las necesidades una población de alrededor de un millón cien mil habitantes, por lo que es fundamental el papel que desempeñan los 63 *tianguis* que operan en las colonias. Más aún, considerando que, a raíz de la crisis económica que trajo la pandemia, es fácil constatar que el espacio público autorizado se encuentra desbordado por la instalación de nuevos puestos.

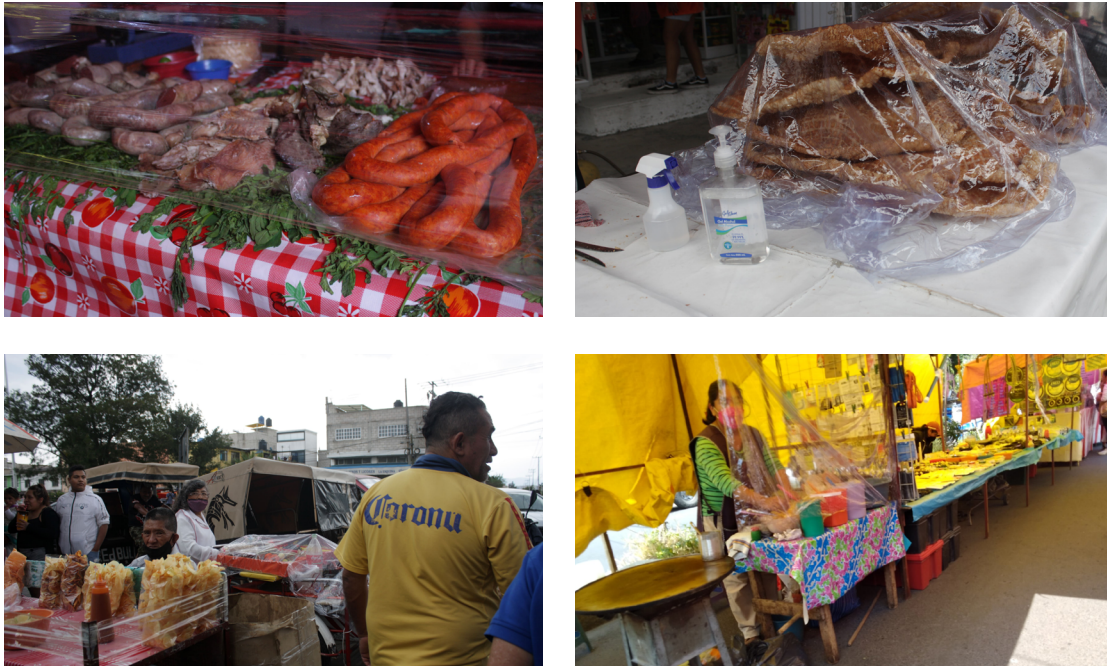
A pesar del peso que tiene el comercio en vía pública en este municipio, Pedro explica que “en la pandemia hubo persecución y discriminación contra los tianguistas porque no hubo un criterio homogéneo con respecto al control de las aglomeraciones” y que esto derivó tanto en el cierre oficial de los *tianguis* como en la venta descontrolada de la mercadería en las camionetas, lo que evidenció el incumplimiento de la prohibición establecida por el gobierno local.

Para él, las aglomeraciones ocurren desde antes de la pandemia no solamente en los *tianguis*, como se ha hecho creer por los medios de comunicación, sino también en los supermercados, donde él observó que las familias hacían largas filas para ingresar o en el transporte público concesionado a empresas privadas, donde los conductores tienen la costumbre de abarrotar sus pequeñas unidades conocidas como *combis*.

Frente al estigma en contra de los comerciantes en vía pública, el gremio organizó campañas para la restitución de la imagen del *tianguis* como un lugar seguro. Por medio de la exhibición de los certificados de vacunación, realizando adaptaciones en sus puestos para acatar la medida de distanciamiento social, protegiendo con una barrera de plástico los productos comestibles a la venta (Figura 2) o desplegando carteles con frases como “si te cuidas nos cuidamos todos” o “salva tantas vidas como puedas”, se trató de responsabilizar a las personas de salvaguardar su propia salud (Figura 3).

Figura 2

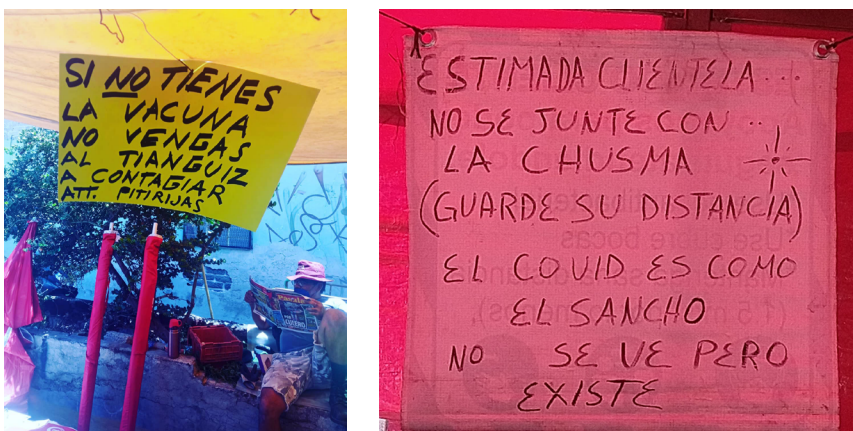
Adaptaciones de los puestos en los tianguis de Nezahualcóyotl



Nota. Fotografías de Nadia Tecuapleta para el archivo visual del trabajo de campo, agosto, 2021.

Figura 3

Carteles utilizados en los tianguis de Nezahualcóyotl



Nota. Imágenes tomadas de la página de Facebook de Neza Consejo Restaurador del año 2021. La fotografía de la izquierda es del 11 agosto de 2021, mientras que la de la derecha del 19 mayo de 2021.

Debido a que el cierre obligatorio de los *tianguis* por alrededor de cuatro meses afectó la economía de cuatro familias que dependen directamente de su negocio, Mario, propietario de un puesto de tacos de tripa, invirtió unos MXN 5.000 (USD 250) en la adaptación de su puesto para mejorar la seguridad de su clientela. Esta adaptación consistió en separar el área de cocina, donde trabajan entre cinco y ocho personas, del área de consumo. Por medio de una estructura liviana de metal que soporta una lona pudo aislar las cinco mesas y los bancos donde pueden coincidir hasta 30 comensales.

A pesar de que el teletrabajo, la crisis económica y el desempleo se alentó el aprovisionamiento de las familias en los *tianguis* y mercados públicos debido a la proximidad y el ahorro que comporta; una publicación realizada el lunes 6 de abril de 2020 desde el perfil de Twitter llamado "Noticias Policiacas" bajo el titular "Así lucen las calles de Tepito" provocó una serie de comentarios estigmatizantes a propósito del despeje de calles que implicó el cierre de uno de los *tianguis* más importantes del centro histórico de la capital:

Deberían lucir así, pero sin todos esos fierros, pinches invasores de la vía pública. Puro mugrero.

Ojalá se quedaran así siempre... Y se resolverían más de la mitad de los problemas que ahogan a la CDMX.

Al fiiiin nunca les digan cuándo acabe la crisis sanitaria por COVID-19 para jamás vuelvan a salir pura rata asquerosa ahí.

Ya solo que quiten tanto plástico y chulada de calle sin tanto naco feo y drogadicto (Gutiérrez, 2020).

De esta forma, los medios de comunicación exacerbaban la relación conflictiva y contradictoria de los habitantes con los *tianguis*. Las personas entrevistadas señalaron haber dejado de ir cuando estos fueron clasificados por el gobierno mexicano como "zonas de alto contagio" durante la Jornada Nacional de Sana Distancia². María (60 años) una mujer que trabaja vendiendo textiles que compra en el *tianguis* de Chiconcuac, EDOMEX, nos explica cómo cambiaron sus rutinas de abastecimiento para el consumo familiar durante la pandemia:

Dejé de ir a los *tianguis* en ese tiempo. Dejé de ir por lo mismo de que en el *tianguis* no había muchas medidas de seguridad, al principio se llenaban hasta que les prohibieron a abrir. El mercado es más seguro porque tuvieron que hacerlo, si no les cerraban los locales. Tuvieron que poner plásticos, aunque con muchas molestias desde los comerciantes porque sí se quejaban mucho... que el cubrebocas... que el plástico. Entonces el mercado sí fue más seguro. También el centro comercial, aunque al principio creo que lo cerraron, pero recuerdo que llegamos a ir una, dos o tres ocasiones máximo. Sí, a un centro comercial, al Chedrauí y entonces ahí había que hacer filas de una hora más o menos para esperar porque entraba a tres personas y hasta que salían dejaban entrar otras tres.

2. La Jornada Nacional de Sana Distancia del 22 de marzo al 31 de mayo de 2020 fue la ocasión cuando las autoridades establecieron el mayor riesgo de contagio y fue necesario dar nuevas directrices para evitar el colapso del sistema de salud. Esta campaña basada en definiciones de espacio público, social, personal e íntimo estableció normas de comportamiento en la nueva normalidad como el incremento en las medidas sanitarias, la suspensión temporal de actividades no esenciales, el voluntario repliegue familiar en casa, la reprogramación de eventos masivos y la protección y cuidado de personas adultas mayores.

Frente al riesgo de contagio y la cultura de consumir verdura, fruta y carne frescos, emergió la práctica de abastecimiento en línea en las tienditas de proximidad. Patricia dejó de asistir al *tianguis* de la colonia Campestre Aragón, ubicado en la delegación Gustavo A. Madero de la Ciudad de México y al Mercado de España, ubicado cerca de su casa en Bosques de Aragón, porque optó por realizar las compras vía WhatsApp en las tienditas de proximidad que ofrecieron entrega a domicilio.

La prensa informó sobre el aumento de esta práctica de comercio digital en pandemia como una alternativa frente al desempleo que especialmente aprovecharon las mujeres: *Las Nenis: autoempleo y comercio digital durante la pandemia* (García, 2021), *Nenis: fenómeno que visibilizó las desventajas de las mujeres en la economía* (Masse, 2021), *Las 'nenis' han transformado el comercio por Internet en México* (Martínez, 2022). De acuerdo con Masse (2021), el término *nenis* "se acuñó de manera despectiva, para referirse a las mujeres emprendedoras y comerciantes que concretan la venta a través de métodos de pago digitales y entregan en puntos céntricos o recurren a servicios de paquetería exprés" (s. p.).

En concordancia con lo narrado por los entrevistados, en los recorridos urbanos realizados entre semana y los fines de semana por algunos de los mercados municipales de las colonias de Nezahualcóyotl, se observaron los pasillos despejados y algunas aglomeraciones solo en los puestos de comida preparada los domingos. Mientras que los recorridos por algunos de los *tianguis* evidenciaron importantes aglomeraciones de personas y el incumplimiento de la sana distancia y uso de cubrebocas (Figura 4). Para septiembre de 2021, operaban normalmente, tanto en cuanto a su aforo como en cuanto a sus dinámicas de venta de todo tipo de productos sin distinguir entre primera necesidad o no.

Figura 4

La vida social en los tianguis de Nezahualcóyotl



Nota. Fotografías de Nadia Tecuapleta para el archivo visual del trabajo de campo, septiembre, 2021.

De acuerdo con la costumbre que tienen las familias de desayunar en los *tianguis* mientras realizan la compra como una forma de aprovechar el tiempo y el viaje para hacer algo más que solo abastecerse, fue usual verlas, incluyendo a los miembros adultos mayores, sin guardar la sana distancia. Se observó la presencia de familias de tianguistas con niños conviviendo entre la mercancía, jugando o haciendo tareas escolares y también otras comprando, inclusive con niños en brazos o en cochecitos que se desplazaban con dificultad entre la multitud de personas.

El control represivo contra las aglomeraciones ingobernables de la calle

La estigmatización mediática de Nezahualcóyotl durante la crisis sanitaria se valió también de reportajes en los que se informó sobre el funcionamiento clandestino de bares sin ninguna medida de seguridad sanitaria en plena pandemia, los operativos de clausura y las acciones represivas de las autoridades municipales para la reposición de sellos en establecimientos que no contaban con las medidas de higiene ni permisos para su legal funcionamiento (Rodríguez, 2020; Salinas, 2021).

Las sucesivas notas de prensa que retratan la ciudad de Nezahualcóyotl como productora de basura, violencia, desempleo, angustia, miseria y frustración (Ciudad Neza, una historia de contrastes, 2018) dan cuenta de que su proceso de autoconstrucción, a lo largo de 50 años, le ha valido la fama de ser una zona violenta y marginal que se rige a su modo debido a formas de subsistencia que entremezclan prácticas comerciales y tradiciones culturales. En las propias palabras del cronista de la ciudad, Germán Aréchiga, “no somos liosos, pero no nos dejamos” (Ciudad Neza, una historia de contrastes, 2018).

Por medio de la revisión del contenido de 85 boletines informativos del Gobierno Municipal de Nezahualcóyotl publicados entre marzo y diciembre de 2020, tanto en su sitio web Ayuntamiento de Nezahualcóyotl (s.f.) como en su perfil de Facebook Gobierno Municipal de Nezahualcóyotl (s.f.), se rastreó la estrategia empleada por el gobierno local para gestionar no solo la emergencia sanitaria, sino también, todas las complejidades derivadas de los arraigados estigmas socioterritoriales que pesan sobre este municipio.

En los boletines, el gobierno local informó sobre las acciones de coordinación interinstitucional entre el gobierno federal, metropolitano y local para adecuaciones presupuestarias, ejecutar instrumentos como la Declaratoria de Emergencia, el Fondo Estatal para el Fortalecimiento Municipal (FEFOM) y el Programa de Seguro de Desempleo. Las acciones de aprovisionamiento como la habilitación de un hospital provisional, compra de ambulancias, cápsulas XE, insumos médicos y contratación de personal médico. Las acciones informativas como infografías, perifoneo terrestre y aéreo y establecimiento de módulos de orientación y atención profiláctica. Las acciones económicas bajo la modalidad de subvención de bienes y servicios. Las acciones sanitarias de fumigación, distribución de insumos de limpieza, suspensión temporal de actividades económicas, control de acceso y regulación del aforo en el espacio público mediante operativos de clausura y prohibición temporal para giros nocturnos, fiestas y ventas en vía pública que no ofrecen productos de primera necesidad.

A través de este conjunto de acciones, se diseminaron varias ideas en torno a los riesgos que comporta la enfermedad y la distribución de las responsabilidades para su contención. Se constató que, para justificar ciertas acciones represivas, el gobierno local reprodujo modalidades de gestión pública muy arraigadas y también ideas de estigma y reconocimiento que hacen parte de la constitución histórica de la identidad del propio municipio.

Por un lado, la información difundida a través de los boletines informativos sirvió para justificar medidas excepcionales, poniendo en alerta a la población al utilizar datos sociodemográficos y epidemiológicos. Se describió el alto riesgo de contagio subrayando que Nezahualcóyotl es el municipio “más densamente poblado del país y del mundo con 17 mil habitantes por kilómetro cuadrado”(Ayuntamiento de Nezahualcóyotl, 20 marzo 2020, s. p.), que se ve afectado por formar parte de “la zona oriente del Valle de México donde continúa creciendo la curva de contagios” (Ayuntamiento de Nezahualcóyotl, 3 junio 2020, s. p.) lo que lo ha posicionado en un foco rojo de infección a nivel nacional como el “el municipio con la tasa más alta de contagios en el Estado de México y ser parte de la región oriente del Valle de México en la que se concentran el 20 % de los infectados del país con 19.857 casos” (Ayuntamiento de Nezahualcóyotl, 8 junio 2020, s. p.).

Al mismo tiempo, en los boletines informativos se otorgó un reconocimiento público a las personas que se desempeñan en el sector comercial, mismo que se enalteció como crucial para la estructura económica del municipio:

compuesta por poco más de 50 mil unidades económicas establecidas y semifijas que operan en la ciudad, la gran mayoría de ellas microempresas que ocupan de 1 hasta 10 personas, la cuales generan en su conjunto 164 mil empleos estables, y benefician a 109 mil familias del municipio equivalentes aproximadamente a 437 mil habitantes. (Ayuntamiento de Nezahualcóyotl, 15 junio 2020, s. p.)

El ayuntamiento destacó el papel imprescindible que tuvo durante la contingencia sanitaria, la red de “49 mil comercios en la localidad, de los cuales se estima que poco más de 20 mil son mayoristas, minoristas, dedicadas a la venta de alimentos, farmacias y distribuidoras de combustibles” (Ayuntamiento de Nezahualcóyotl, 5 abril, 2020, s. p.) por lo que lanzó la página “Unidos compramos en Neza” (Unidos Compramos en Neza, s.f), para promover la venta de comida que llevan a cabo entregas a domicilio.

Describiendo la gran escala del sector comercial informal, el gobierno local del municipio de Nezahualcóyotl, por un lado, allanó el camino para justificar las acciones de control represivo como el despliegue terrestre y aéreo de las fuerzas policiales (Figura 5) para asegurar el cierre temporal de las actividades comerciales no esenciales, al tiempo que se deslindaba del descalabro económico que trajeron estas medidas.

Figura 5

Despliegue de las fuerzas policiales en Nezahualcóyotl durante la emergencia sanitaria



Nota. Imágenes tomadas Sánchez, 24 enero de 2021 (izquierda) y Gobierno Municipal de Nezahualcóyotl, 21 abril de 2020 (derecha).

Por el otro, responsabilizó a los habitantes de autoprotegerse con frases como “la acción fundamental para evitar una crisis está en manos de la población” (Ayuntamiento de Nezahualcóyotl, 17 marzo 2020) o “el cuidado de la salud de todos en este momento es una cuestión de corresponsabilidad y unidad” (Ayuntamiento de Nezahualcóyotl, 14 julio 2020). Así, bajo la idea del bien común, se legitimó en la esfera pública la distribución desigual de los roles heroicos colectivos y los sacrificios individuales de asumir con los propios recursos, los riesgos sanitarios e impactos económicos.

Figura 6

Fumigación de los espacios públicos de Nezahualcóyotl



Nota. Imágenes tomadas de la página de Facebook del Gobierno Municipal de Nezahualcóyotl (Gobierno Municipal de Nezahualcóyotl, s.f.). La fotografía superior izquierda es del 29 julio 2020; la superior derecha del 17 julio 2020; ambas fotografías inferiores se publicaron el 26 marzo de 2020.

El Ayuntamiento de Nezahualcóyotl se valió de la difusión pública en redes sociales de las imágenes de funcionarios realizando el encintado de clausura de bares, los operativos de fumigación (Figura 6) y despliegue de la policía con el propósito de comunicar la efectividad de su gestión de la emergencia sanitaria, al tiempo que realizó una campaña mediática para justificar un “estricto cumplimiento del cierre y suspensión de las labores no esenciales” bajo el argumento de priorizar ante todo “la salud de la ciudadanía”.

Pese a este desempeño, la aplicación desigual de las medidas de contención provocó el descontento de las personas que se dedican al comercio en vía pública, razón por la que el gobierno local enfrentó una serie de cuestionamientos respecto de las inconsistencias y contradicciones presentes en sus propios argumentos. Las redes sociales, y en concreto, el perfil de Twitter anónimos@denuncia_neza, se convirtieron en un espacio de denuncia, persecución y estigmatización dirigido por las personas que habitan Nezahualcóyotl contra sus propios vecinos y vecinas.

Las acciones represivas contra los giros nocturnos y los *tianguis* respondieron a la denuncia que hicieron los medios de comunicación de la supuesta promoción de los saqueos a comercios que organizaron los jóvenes por medio de redes sociales, del incremento de protestas, manifestaciones, actos vandálicos a comercios y tiendas de autoservicio, del aumento de la ingesta de alcohol en domicilios particulares y en la vía pública tras el cierre de salones de fiestas, centros nocturnos y bares, y del mayor número de casos de violencia por personas que se encontraban bajo el efecto del alcohol (Figura 7).

Figura 7

Titulares de la prensa sobre Nezahualcóyotl durante la emergencia sanitaria



Nota. Portadas de diferentes medios electrónicos anunciando las medidas tomadas. Izquierda superior: Salinas (13 julio 2021); izquierda inferior: Barragán (30 julio 2021); derecha superior: García (24 enero 2021). Derecha inferior: Salinas (24 enero 2021).

Dentro de las temáticas que reiteradamente aparecieron en las notas de prensa analizadas, las protestas y manifestaciones ciudadanas ocuparon el segundo lugar con un 10 % debajo del tema de la vacunación con un 28 %. Los reportajes publicados en *Milenio* daban cuenta de la centralidad del espacio público dentro y fuera del municipio para los manifestantes que tomaron la explanada del Palacio Municipal, marcharon al zócalo y cerraron autopistas estratégicas para la movilidad del estado de México.

Comerciantes y choferes de transporte protestan en Nezahualcóyotl y Tecamac... en la autopista México-Pachuca, donde al menos 30 operadores de transporte público de la región solicitaron a los tres niveles de gobierno apoyos extraordinarios por la falta de usuarios e impidieron la circulación sobre los carriles laterales de la Avenida Central-Carlos Hank González, en dirección a Ecatepec, en demanda a la apertura de sus negocios (García, 2020a).

El análisis de la prensa y redes sociales mostró que tuvo lugar en la esfera pública un enfrentamiento que evidenció la polarización social y la guerra discursiva que reprodujo narrativas moralizantes sobre prácticas, lugares y personas, y situó a las y los trabajadores autónomos de los *tianguis* y *giros* nocturnos en el centro de la reproducción de los estigmas de desorden y suciedad y, al mismo tiempo, transformó el despliegue de medidas para su control en metáforas del ejercicio del poder.

Aunque en los recorridos urbanos no se identificaron aglomeraciones en vía pública excepto en los *tianguis*, sí fue percibido por los entrevistados el aumento del desempleo y de los puestos de venta de comida sobre la calle principal de las colonias del municipio, aunque no se describió como un factor de riesgo de contagio. En este sentido, los simulacros de sanitización de la extensa red de calles y avenidas que, usualmente permanecían vacías, resultaban contradictorios y difíciles de comprender para los habitantes de la ciudad segregada.

La forma en la que los medios de comunicación han descrito la continuidad en los estilos de vida de las y los habitantes de Nezahualcóyotl, pese a la suspensión de actividades no esenciales, el confinamiento habitacional y reducción de la movilidad de carácter no obligatorio, refuerza un estigma en torno a la supuesta rebeldía o indisciplina de la población pues “la gente continuó saliendo, llenando los mercados, los niños jugando en las calles y los transportes públicos desbordados, como si nada pasara” (Ecatepec, Tlalnepantla, y Nezahualcóyotl: Por qué podrían ser “una bomba de tiempo” frente al Covid-19, 2020, s. p.).

Discusión y conclusiones

Nezahualcóyotl acaparó la atención de los medios de comunicación que difundieron ideas en torno a la relación entre los altos índices de contagio y marginación socioeconómica que experimentan los habitantes del oriente de la ZMVM. En este sentido, estas poblaciones no solo se expusieron de forma desproporcionada al contagio, debido al tipo de ocupaciones en las que se desempeñan, pero sobre todo encarnaron la imagen de lo “enfermo y contagiado” que además se proyectó sobre todos aquellos lugares que recorren y habitan.

Considerando que la teoría de la producción social de la salud y enfermedad problematiza los contextos dentro de los que emergen los problemas de salud, se concluye que la estigmatización socioterritorial de Nezahualcóyotl exacerbó las inequidades sociales y económicas relacionadas con el aumento del riesgo de transmisión de la enfermedad COVID-19. Las condiciones de vulnerabilidad no solo han representado un obstáculo para enfrentar la emergencia sanitaria, sino que además podrían estar agravando condiciones de polarización social que se manifiestan en los conflictos socioespaciales.

El conflicto urbano derivado de la aplicación ambigua de medidas de contención de las aglomeraciones se sitúa entre dos hechos: por un lado, la resignificación de los valores positivos de agenciamiento y resiliencia como un problema de rebeldía de los pobladores de Nezahualcóyotl. Por el otro, la resignificación de la gestión represiva de las aglomeraciones ingobernables como una política local justificada por la necesidad de contención de la propagación del virus. Sugerimos por tanto cuestionar la forma en la que la emergencia sanitaria por la derivada del COVID-19 ha individualizado la gestión de un problema colectivo como la propagación del contagio de esta enfermedad dentro de una cultura de tolerancia y naturalización de las aglomeraciones en la vía pública.

Los hallazgos posicionan al comercio en la vía pública en el centro de las múltiples expresiones de la estigmatización socioterritorial que emergieron en la coyuntura de la emergencia sanitaria por COVID-19 en Nezahualcóyotl. En este sentido, muestran la relación conflictiva que tienen los habitantes con los usos y costumbres del espacio público, pues indican cómo la emergencia sanitaria desestabilizó las motivaciones económicas y culturales de ocupación de la calle arraigadas en las formas de vida y subsistencia de las y los habitantes de los barrios populares del oriente metropolitano.

Esta relación conflictiva emerge al calor de la cobertura mediática de la crisis sanitaria que volvió a movilizar los imaginarios de la “ciudad saludable” y la “suciedad de los pobres” que, desde antes de la pandemia, ocupaban una posición central en los argumentos de las clases medias y las élites políticas y económicas urbanas de México. Promover una “imagen urbana competitiva” no fue solamente útil para la reapertura económica sino además fundamental para legitimar la actuación del gobierno de cara a restablecer la confianza de los inversores en un contexto de crisis económica.

En simultáneo con los discursos que circularon en los medios, el propio gobierno local participó en la representación de un riesgo epidemiológico desproporcionado con respecto a otros territorios de la república, aludiendo a la alta densidad de población que, pese a todo, enalteció con un halo de valentía y resiliencia. Así las autoridades del ayuntamiento movilizaron hacia el ámbito de la salud, la representación del sector de la economía informal como una “población emprendedora, con altos estándares de lucha, iniciativa y vigor” (Ayuntamiento de Nezahualcóyotl, 2013, p. 52).

La representación colectiva que hace la prensa, gobierno local y los ciudadanos de Nezahualcóyotl, utilizando etiquetas perjudiciales que lo marcan como un lugar peligroso, constituye una forma de dominación simbólica que recae sobre el territorio que, sin embargo, no explica a cabalidad las causas sociales fundamentales de las condiciones de salud y enfermedad ni tampoco las consecuencias de la forma específica que adquirió la gestión de la emergencia sanitaria en este municipio. En este sentido, sugerimos que sea considerada la estigmatización socioterritorial y los conflictos urbanos propios del oriente metropolitano como parte de las estrategias diferenciadas de gestión de futuras crisis sanitarias.

En la medida en que las identidades urbanas de los municipios conurbados del oriente pobre de la ZMVM se han construido en torno a los significados positivos culturalmente asignados a la labor que realizan los comerciantes que se autoemplean en negocios familiares en general y, específicamente, en torno al gremio de los tianguistas, sugerimos que los gobiernos locales establezcan otras formas de su reconocimiento no solo basadas en una agenda cultural de celebración de eventos masivos bajo la justificación de la activación de la economía local, sino mediante políticas públicas que otorguen acceso a garantías y derechos laborales a los trabajadores autónomos.

Dado que los estudios de habitabilidad urbana constituyen la base para la formulación de las políticas urbanas, sugerimos que se discuta cómo la nueva normalidad exige una nueva habitabilidad. Esta investigación evidenció que los estilos de vida colectivos en la vía pública cuestionan la limitada comprensión de la habitabilidad centrada en las supuestas condiciones de seguridad que ofrece la vivienda. Por ello, sugerimos que las políticas públicas consideren la habitabilidad urbana no solo en términos de la infraestructura dura para la movilidad, sino además en cuanto a las cualidades blandas que demanda el trabajo de cuidados no remunerado que tiene lugar en las calles.

Financiamiento

Programa de Becas Posdoctorales en la UNAM.

Conflicto de interés

Los autores no tienen conflicto de interés que declarar.

Declaración de autoría

Ana Paula Montes Ruiz: Conceptualización, Análisis formal, Investigación, Metodología, Visualización, Redacción – borrador original, Redacción – revisión y edición.

Orlando Moreno Pérez: Adquisición de fondos, Administración del proyecto, Supervisión.

Agradecimientos

Centro Tecnológico Aragón y Centro de Investigación Multidisciplinaria Aragón.

Referencias

- Atkinson, R., & Flint, J. (2001). Accessing Hidden and Hard-to-Reach Populations: Snowball Research Strategies. *Social Research Update*, (33). <https://sru.soc.surrey.ac.uk/SRU33.PDF>
- Ayuntamiento de Nezahualcóyotl. (s.f). *Boletines*. Website <https://www.neza.gob.mx/boletines/index.php>
- Ayuntamiento de Nezahualcóyotl. (2013). Plan de Desarrollo Municipal de Nezahualcóyotl 2013-2015. Autor. https://www.ipomex.org.mx/recursos/ipo/files_ipo/2013/118/8/f60c69d515d8793cfa03a313af822e6d.pdf
- Ayuntamiento de Nezahualcóyotl. (2016). *Atlas de Riesgos Ayuntamiento de Nezahualcóyotl 2016-2018*. Autor. https://www.ipomex.org.mx/recursos/ipo/files_ipo3/2019/43031/8/08aa9395b6efd780391c98a3a1de-c2a2.pdf
- Ayuntamiento de Nezahualcóyotl. (17 de marzo de 2020). *Informa Alcalde Juan Hugo de la Rosa que autoridades municipales, federales y estatales del sector salud en Nezahualcóyotl, acuerdan reforzar medidas preventivas por COVID-19 como suspender eventos en vía pública y actividades en salones de fiesta. sanitaria*. Boletín de Prensa DCS/301. Recuperado el 10 de septiembre de 2021.
- Ayuntamiento de Nezahualcóyotl. (20 de marzo de 2020). *Aprueba cabildo establecer diversas medidas para prevenir la propagación del coronavirus covid-19 en Nezahualcóyotl, anuncia alcalde Juan Hugo de la Rosa*. Boletín de Prensa DCS/304. Recuperado el 10 de septiembre de 2021.
- Ayuntamiento de Nezahualcóyotl. (5 de abril de 2020). *Apoya gobierno de Nezahualcóyotl a más de 10 mil comercios dedicados a la venta de comida al promover sus negocios con plataforma digital durante la contingencia sanitaria*. Boletín de Prensa DCS/315. Recuperado el 10 de septiembre de 2021.
- Ayuntamiento de Nezahualcóyotl. (3 de junio de 2020). *Orientan en Nezahualcóyotl sobre cuidados y medidas durante el proceso de recuperación de un paciente de COVID-19 en casa*. Boletín de Prensa DCS/348. Recuperado el 10 de septiembre de 2021.
- Ayuntamiento de Nezahualcóyotl. (8 de junio de 2020). *Apoya Estado de Qatar con paquetes alimenticios a habitantes de Nezahualcóyotl afectados por la pandemia*. Boletín de Prensa DCS/349. Recuperado el 10 de septiembre de 2021.
- Ayuntamiento de Nezahualcóyotl. (15 de junio de 2020). *Presenta alcalde Juan Hugo de la Rosa estrategia integral de reactivación económica para Nezahualcóyotl*. Boletín de Prensa DCS/353. Recuperado el 10 de septiembre de 2021.
- Ayuntamiento de Nezahualcóyotl. (14 de julio de 2020). *Con la participación de la ciudadanía, poco a poco Nezahualcóyotl va saliendo de la etapa más crítica de la pandemia*. Boletín de Prensa DCS/374. Recuperado el 10 de septiembre de 2021.
- Baltar, F. y Gorjup, M. T. (2012). Muestreo mixto online: Una aplicación en poblaciones ocultas. *Intangible Capital*, 8(1), 123-149. <https://doi.org/10.3926/ic.294>
- Barragán, E. (30 de julio de 2021). En pandemia de Covid, surgen bares clandestinos en Neza. *Siete 24 Noticias*. <https://siete24.mx/mexico/edomex/en-pandemia-de-covid-surgen-bares-clandestinos-en-neza/>
- Beinart, W. (2015). Reflecting on Unruliness. *RCC Perspectives*, (3), 69-74. <https://www.jstor.org/stable/26241334>

- Brickman, C. (2012). Not by the Book: Facebook as a Sampling Frame. *Sociological Methods & Research*, 41(1), 57-88. <https://doi.org/10.1177/0049124112440795>
- Carriles, L. (8 de noviembre de 2021). Pandemia no logró frenar a la Central de Abastos. *El Sol de México*. <https://www.elsoldemexico.com.mx/metropoli/cdmx/pandemia-no-logro-frenar-a-la-central-de-abastos-7449023.html>
- Central de Abastos de la Ciudad de México. (s.f.). *Algunos datos necesarios para comprender la importancia de la Central de Abasto*. <https://ficeda.com.mx/acerca-de/>
- Ciudad Neza, una historia de contrastes. (9 de agosto de 2018). *National Geographic (en español)*. <https://www.ngenespanol.com/fotografia/ciudad-neza-historia-contrastes/>
- Contreras, R. (Ed.). (2007). *Mercados Itinerantes-Tianguis: La lógica de los mercados*. Guanajuato. Eumed. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/296/index.htm>
- Crossa, V. (2009). Resisting the Entrepreneurial City: Street Vendors' Struggle in Mexico City's Historic Center. *International Journal of Urban and Regional Research*, 33(1), 43-63. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2427.2008.00823.x>
- Crossa, V. (2018). *Luchando por un espacio en la ciudad de México: Comerciantes ambulantes y el espacio público urbano*. El Colegio de México AC.
- Cruz, H. (27 de diciembre de 2020). En Tepito se ponen bravos y desconocen semáforo rojo. *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/en-tepito-se-ponen-bravos-y-desconocen-semaforo-rojo>
- Duhau, E. y Giglia, A. (2008). *Las reglas del desorden: habitar la metrópoli*. UAM, Unidad Azcapotzalco; Siglo XXI.
- Ecatepec, Tlalnepantla, y Nezahualcóyotl: Por qué podrían ser "una bomba de tiempo" frente al Covid-19. (14 de abril de 2020). *Infobae*. <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/04/14/ecatepec-tlalnepantla-y-nezahualcoyotl-por-que-podrian-ser-una-bomba-de-tiempo-frente-al-covid-19/>
- Forbes Staff. (23 de julio de 2020). "Muchos no creen": así se vive en el barrio con más contagios de la CDMX. *Forbes México*. <https://www.forbes.com.mx/noticias-asi-se-vive-en-barrio-con-mas-contagios-de-la-cdmx/>
- García, A. K. (25 de febrero de 2021). Las Nenis: Autoempleo y comercio digital durante la pandemia. *El Economista*. <https://www.economista.com.mx/empresas/Las-Nenis-autoempleo-y-comercio-digital-durante-la-pandemia-20210225-0067.html>
- García, Z. (22 de abril de 2020a). Comerciantes y choferes protestan en Nezahualcóyotl y Tecámac. *Milenio*. <https://www.milenio.com/politica/comunidad/comerciantes-y-choferes-protestan-en-nezahualcoyotl-y-tecamac>
- García, Z. (17 de mayo de 2020b). Coronavirus Edomex. Suspenden instalación de tianguis. *Milenio*. <https://www.milenio.com/ciencia-y-salud/coronavirus-edomex-suspenden-instalacion-de-tianguis>
- García, Z. (24 de enero de 2021). Suspenden nueve bares y dispersan seis fiestas clandestinas en Nezahualcóyotl. *Milenio*. <https://www.milenio.com/ciencia-y-salud/nezahualcoyotl-suspenden-nueve-bares-dispersan-fiestas>
- García, Z. (4 de diciembre de 2020c). Para evitar contagios realizan operativo en el tianguis de San Juan. *Milenio*. <https://www.milenio.com/politica/comunidad/evitar-contagios-realizan-operativo-tianguis-san-juan>

- Gayosso, J. L. (2009). Los tianguistas de la Ciudad de México: De informales a trabajadores atípicos. *Iztapalapa: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, (66), 53-67. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5838895>
- Gayosso, J. L. (2018). Imaginarios urbanos y prácticas laborales en los comerciantes de la vía pública del Centro Histórico de Querétaro. *Andamios*, 15(38), 91-112. <https://doi.org/10.29092/uacm.v15i38.653>
- Gobierno Municipal de Nezahualcóyotl [Gobierno Municipal de Nezahualcóyotl]. (s.f). [Página Organización Gubernamental]. Facebook. https://www.facebook.com/Ayuntamiento.Neza?locale=es_LA
- Gobierno Municipal de Nezahualcóyotl [Gobierno Municipal de Nezahualcóyotl]. (2020). *Operativo conjunto en el tianguis de San Juan. Nezahualcóyotl, Estado de México* [Video]. Facebook. <https://www.facebook.com/profile/100064692758617/search/?q=TIANGUIS%20SAN%20JUAN>
- Gobierno Municipal de Nezahualcóyotl [Gobierno Municipal de Nezahualcóyotl]. (21 abril 2020). *El gobierno municipal de Nezahualcóyotl en coordinación con el gobierno del Estado de México y la Guardia Nacional realizaron un operativo.* [Imagen]. Facebook. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=2659515114159656&set=pcb.2659515464159621>
- Gobierno Municipal de Nezahualcóyotl [Gobierno Municipal de Nezahualcóyotl]. (26 marzo 2020). *El día de hoy el Gobierno Municipal, llevó a cabo labores de #sanitización en las instalaciones del mercado Las Águilas.* [Imagen]. Facebook. <https://www.facebook.com/photo?fbid=2605154822929019&set=pcb.2605156256262209>
- Gobierno Municipal de Nezahualcóyotl [Gobierno Municipal de Nezahualcóyotl]. (29 julio 2020). *Personal de la Dirección de Servicios Públicos realiza una jornada de sanitización de unidades de transporte público de la ruta 42.* [Imagen]. Facebook. <https://www.facebook.com/photo?fbid=2907453036032528&set=pcb.2907454682699030>
- Gobierno Municipal de Nezahualcóyotl [Gobierno Municipal de Nezahualcóyotl]. (17 julio 2020). *El día de hoy, el Gobierno Municipal por medio de la Dirección de Servicios Públicos, llevo a cabo trabajos de sanitización de espacios públicos.* [Imagen]. Facebook. <https://www.facebook.com/photo?fbid=2874004716044027&set=pcb.2874005039377328>
- González, R. (27 de marzo de 2021). Habrá operativo en la Nueva Viga para controlar a compradores. *La Jornada*. <https://www.jornada.com.mx/2021/03/27/capital/028n2cap>
- Gorospe, P., Blanchar, C., & Sainz, E. (30 de agosto de 2021). Spain struggles to contain outdoor drinking parties amid concerns over coronavirus spread. *El País* (English Edition). <https://english.elpais.com/society/2021-08-30/spain-struggles-to-contain-outdoor-drinking-parties-amid-concerns-over-coronavirus-spread.html>
- Grupo Multimedios. (s.f.). *El efecto multiplicador* [Video]. <https://mdstrm.com/embed/6112ce4ab56637083f076466>
- Guber, R. (2004). *El salvaje metropolitano: reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Paidós.
- Gutiérrez, R. [@RaulGtzNR] (6 de abril de 2020). *Así lucen las calles de Tepito* [Fotografías]. Twitter. <https://twitter.com/RaulGtzNR/status/1247300324135559168>
- Harvey, D. (1989). From Managerialism to Entrepreneurialism: The Transformation in Urban Governance in Late Capitalism. *Geografiska Annaler. Series B, Human Geography*, 71(1), 3-17. <https://doi.org/10.2307/490503>

- Harvey, D. (1997). *Justice, Nature and the Geography of Difference*. Wiley.
- Ibarra, D. (Ed.). (2018). *Prevención de las violencias contra las mujeres, una visión desde el consejo social*. Instituto Nacional de las Mujeres INMUJERES. http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download//CViolencia/AlertaGeneroNacional.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). Zonas Metropolitanas. Censos Económicos 2019. https://inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/889463900139.pdf
- Leal, A. (2011). "For The Enjoyment of All:" *Cosmopolitan Aspirations, Urban Encounters and Class Boundaries in Mexico City*. Columbia University. <https://doi.org/10.7916/D85D8Z61>
- Lupton, D. (2014). *Digital Sociology*. Routledge.
- Martínez, A. (24 de agosto de 2020). Nezahualcóyotl. En riesgo de cerrar 8 mil microempresas: Alcalde. *Milenio*. <https://www.milenio.com/ciencia-y-salud/nezahualcoyotl-riesgo-cerrar-8-mil-microempresas-alcalde>
- Martínez, D. (29 de agosto de 2022). Mente Mujer: Las "nenis" han transformado el comercio por Internet en México. *El Heraldo de México*. <https://heraldodemexico.com.mx/economia/2022/8/29/mente-mujer-las-nenis-han-transformado-el-comercio-por-internet-en-mexico-434641.html>
- Masse, F. (19 de julio de 2021). Nenis: Fenómeno que visibilizó las desventajas de las mujeres en la economía. *El Economista*. <https://www.economista.com.mx/capitalhumano/Nenis-Fenomeno-que-visibilizo-las-desventajas-de-las-mujeres-en-la-economia-20210716-0056.html>
- Moncrieff, H. (2021). "Soybarrio": *Jóvenes y sentidos de pertenencia en la periferia oriente de la Ciudad de México* [Tesis de Doctorado en Ciencias Políticas, Universidad Nacional Autónoma de México. Universidad Nacional Autónoma de México, México]. Repositorio institucional <http://132.248.9.195/ptd2021/septiembre/0815595/Index.html>
- Montes, A. (2018). Ciudad neoliberal y políticas de la imagen. *Academia XXII*, 9(17), 4-18. <http://dx.doi.org/10.22201/fa.2007252Xp.2018.17.64876>
- Montes Ruiz, A., y Moreno Pérez, O. (2023). La crisis sanitaria y la crisis de los cuidados en la ciudad segregada. Estudio de caso de Nezahualcóyotl. *Quivera Revista De Estudios Territoriales*, 25(2), 53-78. doi:10.36677/qret.v25i2.20541
- Neza Consejo Restaurador [Neza Consejo Restaurador]. (11 de agosto de 2021). *El consejo del día* [Imagen]. Facebook. <https://www.facebook.com/ConsejoRestauradorNeza/photos/pb.100064310217310.-2207520000./1511078309253251/?type=3>
- Neza Consejo Restaurador [Neza Consejo Restaurador]. (19 de mayo de 2021). *#TianguisdeNeza, #MedidasSanitariasObligatorias, #ConsumeLoNuestro* [imagen]. Facebook. <https://www.facebook.com/ConsejoRestauradorNeza/photos/pb.100064310217310.-2207520000./1452121551815594/?type=3>
- Notimex. (9 de abril de 2020). Visitantes abarrotan La Nueva Viga pese a contingencia por COVID-19. *El Financiero*. <https://www.elfinanciero.com.mx/cdmx/visitantes-abarrotan-la-nueva-viga-pese-a-contingencia-por-covid-19/>
- Orgad, S. (2009). The Survivor in Contemporary Culture and Public Discourse: A Genealogy. *The Communication Review*, 12(2), 132-161. <https://doi.org/10.1080/10714420902921168>

- Pink, S., Horst, H., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T. y Tacchi, J. (2019). *Etnografía digital*. Ediciones Morata.
- Ribeiro, G. (2011). Antropología de la globalización. Circulación de personas, mercancías e informaciones. *Cuaderno Urbano*, 10(10), 159-186. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=369236771008>
- Rodríguez, A. (18 de noviembre de 2020). Cuartos oscuros y bares operan con toda impunidad en Neza en plena pandemia. *Crónica*. https://www.cronica.com.mx/notas-cuartos_oscuros_y_bares_operan_con_toda_impunidad_en_neza_en_plena_pandemia-1170058-2020
- Rodríguez, E. (2016). *La máquina de la inseguridad*. Estructura Mental a las Estrellas. <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/library?a=d&c=libros&d=Jpm1642>
- Salinas, J. (24 de enero de 2021). Clausuran fiestas, bares y taquerías por abrir en semáforo rojo en Neza. *La Jornada*. <https://www.jornada.com.mx/notas/2021/01/24/estados/clausuran-fiestas-bares-y-taquerias-por-abrir-en-semaforo-rojo/>
- Salinas, O. (13 de julio de 2021). Se dispara consumo de alcohol y tabaco en Neza durante la pandemia de Covid-19. *El Sol de Toluca*. <https://www.elsoldetoluca.com.mx/local/se-dispara-consumo-de-alcohol-y-tabaco-en-neza-durante-la-pandemia-de-covid-19-6959323.html>
- Sánchez, E. (24 de enero de 2021). Dueños de bares en #Neza se resisten a mantener cerrados sus negocios y violan sellos. *Digital Mex*. <https://www.digitalmex.mx/seguridad/story/25113/duenos-de-bares-en-neza-se-resisten-a-mantener-cerrados-sus-negocios-y-violan-sellos>
- Sepúlveda, J. (2021). *La respuesta de México al Covid-19: estudio de caso*. Institute for Global Health Sciences. https://globalhealthsciences.ucsf.edu/sites/globalhealthsciences.ucsf.edu/files/la_respuesta_de_mexico_al_covid_esp.pdf
- Seve, B., Lázaro-Villaverde, F., Gastéllum-Alvarado, J.-M. y Redondo, E. (2022). Tianguis. Emergencia de ciudades temporales dentro de la ciudad. Ocupación espontánea del espacio público: El caso de Tlacolula. *Revista EURE*, 48(143). <https://www.eure.cl/index.php/eure/article/view/EURE.48.143.15>
- Shaghghi, A., Bhopal, R. S., & Sheikh, A. (2011). Approaches to Recruiting 'Hard-To-Reach' Populations into Research: A Review of the Literature. *Health Promotion Perspectives*, 1(2), 86-94. <https://doi.org/10.5681/hpp.2011.009>
- Sibley, D. (2001). The Binary City. *Urban Studies*, 38(2), 239-250. <https://www.jstor.org/stable/43100389>
- Skeggs, B. (2011). Imagining Personhood Differently: Person Value and Autonomist Working-Class Value Practices. *The Sociological Review*, 59(3), 496-513. <https://doi.org/10.1111/j.1467-954X.2011.02018.x>
- Tsing, A. L. (2011). *Friction: An Ethnography of Global Connection*. Princeton University Press.
- Unidos Compramos en Neza [Unidos compramos en Neza]. (s.f). [Comunidad]. Facebook. <https://www.facebook.com/people/Unidos-Compramos-en-Neza/100081075169613/>
- Vera, P. (2015). Ciudad saludable, ciudad turística. Espacialización de imaginarios y prácticas urbanas (Rosario, Argentina). *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 10(1), 43-58. <https://doi.org/10.17979/rotur.2015.10.1.1454>
- Viniegra-Velázquez, L. (2008). La historia cultural de la enfermedad. *Revista de Investigación Clínica*, 60(6), 527-544. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=41280>

- Wacquant, L. (2007). *Urban Outcasts: A Comparative Sociology of Advanced Marginality*. Polity.
- Wacquant, L. (2014). Marginality, ethnicity and penalty in the neo-liberal city: An analytic cartography. *Ethnic and Racial Studies*, 37(10), 1687-1711. <https://doi.org/10.1080/01419870.2014.931991>
- Williams, B. A., & Carpini, M. X. D. (2011). *After Broadcast News: Media Regimes, Democracy, and the New Information Environment*. Cambridge University Press.
- World Bank Group. (2020). *Global Economic Prospects*. Autor. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1553-9>
- Zavaleta, A., Kessler, G., Alvarado, A., & Zaverucha, J. (2016). A bibliographical essay on the relationships between police forces and the youth in Latin America. *Política y gobierno*, 23(1), 195-222. <https://www.scielo.org.mx/pdf/pyg/v23n1/1665-2037-pyg-23-01-00201-en.pdf>